



# Managing Geopolitical Risks in International Business

Dr. Dorothee Winkler  
Institut für Betriebswirtschaftslehre



## Innovativ weil...

Studierende sowohl Wissensvermittlung im Umgang mit geopolitischen Risiken erfahren, sowie die methodische Anwendung durch die Simulation von Stakeholder-Debatten erproben können. Hiermit wird Reflexion durch Perspektivwechsel erzielt.

## Modellhaft weil...

Die Methodik der Simulation einer "Stakeholder-Debatte" in Zeiten von ChatGPT das kritische Denken der Studierende als Differenzierungsmerkmal herausstellen und anschliessend auch in anderen Kursen der UZH Anwendung finden kann.

## Idee

Firmen agieren heutzutage in diversen hochgradig polarisierten und oft instabilen Kontexten und müssen somit geopolitische Risiken berücksichtigen. Die Studierenden erwerben das notwendige Wissen, um solchen Risiken zu begegnen u.a. durch die Simulation von Stakeholder Debatten und Case Studies.

## Ziele

Förderung eines vollumfänglichen Kompetenzerwerbs: (1) Fachlich: Wissenserwerb zu Herausforderungen und Erfolgsfaktoren zum Umgang mit geopolitischen Risiken, (2) Methodisch: Lösung komplexer Probleme durch Fallstudienbearbeitung, Erstellung von Peer Feedback, Schulung von Argumentations- und Diskussionsfähigkeiten, Kritisches Denken, (3) Sozial: Kommunikations- und Teamkompetenz (e.g., Kooperationsvermögen, Konfliktlösefähigkeit, Umgang mit Heterogenität), und (4) Persönlich: Förderung des Selbstvertrauen, Selbständigkeit und Reflexionsvermögen.

## Grösste Herausforderung

Schwierigkeiten bei der Rekrutierung der Studierenden, da diese den Kurs noch nicht kennen. Ein sensibler Aspekt ist die perspektivische Betrachtung der Thematiken, da bestimmte Themen von Studierenden aus diversen geographischen Herkünften unterschiedlich aufgenommen werden können und/oder eine persönliche Betroffenheit mitspielt: z.B. konträre Standpunkte von ukrainischen und russischen Studierenden in Bezug auf Unternehmensstrategie westlicher Firmen im Russland-Ukraine Krieg.



Kontakt:

Dr. Dorothee Winkler  
dorothee.winkler@business.uzh.ch  
www.business.uzh.ch



Ein Projekt unterstützt durch die  
Förderlinie open\_innovation